



DIPLOMADOLGOZATI TÉMAJAVASLATOK

Kulturális mediáció MA szakosok számára

Bozsó Renáta

- **Kulturális, művelődési kutatások a 20–21. század fordulóján**

Kultúraközvetítéssel kapcsolatos kutatások áttekintése, elemzése és/vagy csoportosítása saját, eredeti ötlet, szempont alapján. A kutatás-központú elemző dolgozat a témák, célok, eredmények, mérőeszközök tekintetében vizsgálhatja, elemezheti és mutathatja be a magyarországi kulturális, közművelődési kutatások egy körét, csoportját.

- **Művelődési, kulturális jelenség(ek), tevékenység(ek) empirikus vizsgálata**

A kultúraközvetítés bármely területén információkhoz, a fejlesztést vagy akár megértést segítő adatokhoz juthatunk empirikus vizsgálatok, adatfelvételek útján. Kutatható a befogadói vagy az intézményi, szakmai oldal, felderítő, leíró vagy akár magyarázatokat kereső szándékkal. A dolgozat empirikus jellegű, alapját (a vonatkozó elméletek ismeretén felül) saját kérdőíves és/vagy interjú, esetleg megfigyelésen alapuló adatfelvételek képezik. A hallgató saját maga által készített mérőeszközzel, alapos előkészítést követően szakszerűen vizsgál egy jól körülhatárolható alapsokaságot (ill. abból választott mintát). A kutatáshoz egyértelmű, releváns (lehetőség szerint innovatív) célt szükséges rendelni, az elemzésnek pedig túl kell mutatnia az eredmények egyszerű közlésén, leírásán azok továbbgondolása és hasznosíthatóság irányába.

Dr. habil. Keczer Gabriella

- Egy választott kulturális szervezet stratégiájának és irányításának elemzése, vagy több kulturális szervezet stratégiájának és/vagy irányításának összehasonlítása.
- Egy választott kulturális ágazat vagy egy választott kulturális részpiac gazdasági szempontú elemzése
- Egy kulturális projekt tervének kidolgozása

Dr. Medgyesi Konstantin

- A kulturális intézményvezetés vezetéselméleti kérdései.
- A kultúraközvetítés változatos színterei a 21. században. A közművelődési intézmények szerepfelfogásának tradicionális és modern nézőpontjai.
- A kiállításszervezés és kiállításmenedzsment kérdései az intézményvezetés tekintetében. (Esettanulmányok)
- A közjogi gondolkodás és a kulturális jog sajátosságai – különös tekintettel az intézményvezetés mindennapi dilemmáira.
- A tudománykommunikáció színterei, fórumai – a tudománykommunikáció szerepe a tudományos kutatások népszerűsítésében.
- A fotógyűjtemények mint a kultúrakutatás eszközei. A fotók mint források a közelmúlt történetének megismerésében.
- A rendszerváltozás kultúrája, kulturális jelenségek a rendszerváltozás forratakában.
- Bibó István hatása a magyar közgondolkodásra. Bibó István a 20. század kiemelkedő magyar gondolkodója. Tanulmányainak ismerete, tanulmányozása a közgondolkodás markáns feladata. Ebből fakadóan szakdolgozatok témáját is adhatják Bibó különböző publikációinak szövegelemzései.

Molnárné dr. Urbanik Tímea

- Az irodalom szerepe a kultúraközvetítés folyamatában. Irodalmi rendezvények, olvasásnépszerűsítő kezdeményezések vizsgálata kortárs irodalmi vagy gyermek- és ifjúságirodalmi fókusszal.

Dr. Nagy Angelika

- Konkrét kulturális intézmény marketingtevékenysége (marketingkörnyezet, stratégia, marketing-mix)
- Konkrét kulturális esemény marketingkommunikációja.
- Adott szervezet kommunikációjának elemzése (külső és belső PR, marketingkommunikáció)
- Marketingkörnyezet vizsgálata adott szervezet esetén
- A marketingkörnyezet változásának hatása adott szervezet marketingkommunikációjára
- Fogyasztói magatartás vizsgálata egy adott szervezet által nyújtott szolgáltatások esetén
- Multikulturalizmus Európában (politológiai megközelítésben)

Dr. Szirmai Éva

- Sajtó, média
- Kisebbségek (nemzeti és etnikai), társadalmi csoportok, rétegek (gyerekek, nők, hajléktalanok, stb.) reprezentációja a különböző médiumokban
- A magas- és tömegkultúra megjelenítése a tömegkommunikációs eszközökben
- Amerikanizálódás a televízió különböző műsортípusaiban
- A web 2.0 lehetőségei a kulturális mediációban
- Globális és lokális kulturális jelenségek médiareprezentációja
- Új műfajok, új médiumok – a webes tömegkommunikáció jellegzetes terei
- Művészetszociológia
- Közönségkutatások: a kulturális fogyasztás átalakulása, trendjei a 21. században
- Az intézményi kultúraközvetítés változásainak szociológiai vizsgálata
- Művészeti képzőintézmények – a művészet mint a társadalmi integrációt elősegítő eszköz (esettanulmányok)
- Művészek és közönségük – a 21. század jellegzetes művésztipusai
- Kultusz és identitás
- Kultikus jelenségek a kortárs kultúrában (kultúra, emlékezet és hatalom viszonya)
- Kitalált és konstruált hagyományok – ünnepek, ünnepségek, helyi és nemzeti hősök

Dr. Szűcs Norbert

Bármilyen szociológiai tematikájú dolgozat, empirikus kutatás elkészítésében támogatom a hallgatókat. Az alábbi lista elsősorban területeket jelöl ki, melyeken belül minden hallgató megvalósíthatja a saját ötleteit, konkretizálhatja a kifejtetni kívánt témakört.

- Romológiai témakörök
- Bármely magyarországi cigány közösség kultúrájának empirikus vizsgálata.
- Az oktatási szegregáció kérdésköre
- Az oktatási szegregáció típusainak, hatásainak empirikus vizsgálata. Oktatási deszegregáció Magyarországon.
- Esélyegyenlőségi tematikájú programok, „jó gyakorlatok”, illetve esélyegyenlőséggel, társadalmi integrációval foglalkozó szervezetek empirikus vizsgálata
- Újszerű oktatási, kulturális, integrációs programok leírása, hatásvizsgálata, elemzése. Esélyegyenlőséggel, társadalmi integrációval foglalkozó szervezetek, hálózatok működésének empirikus vizsgálata.

Dr. T. Molnár Gizella

- Az írott kulturális örökség hagyományozása a digitalizálás korában
- Az írott kulturális örökség hagyományozásának változásai, a digitalizálás jelensége, a hozzáférés lehetőségeinek változása, digitalizáló programok, projektek bemutatása, használatának vizsgálata
- A műveltségváltás jelensége, az olvasás forradalma (új olvasásbeliség) a 21. században
- A művelődési és olvasási szokások megváltozása, az információhoz jutás új módjai, a digitális technológiák elterjedése, a 21. század olvasási szokásai
- A közgyűjtemények szerepe a kulturális örökség hagyományozásában

- A közgyűjtemények szerepének változásai a kultúrtörténetben és napjainkban. Hogyan válnak a gyűjtemények közgyűjteménnyé? A közgyűjtemények különböző típusainak feladatai, szerepe napjaink kultúrákövetítési törekvéseiben.
- A kulturális mediáció alapjai, értelmezése, funkcióinak változásai.
- A kultúrákövetítés hagyományos feladatai és intézményei. A kultúrákövetítés funkcióváltásai a kultúrtörténetben és napjainkban – új kezdeményezések, módszerek, alternatívák.
- A kultúrákövetítés tradicionális intézményei
- A kultúrákövetítő intézmények és szervezetek története (konkrét intézmény, szervezet példája), az intézményrendszer és az intézmények új szerepvállalása és törekvései napjainkban, intézményi projektek bemutatása, elemzése. (Színházi alternatívák, művészetkövetítés, a múzeumi kultúrákövetítés megújulása, könyvtárak új szerepekben, a közösségi művelődés intézményei, szervezetei.)
- Regionális, lokális identitás, a hagyományok és a kultúrákövetítés szerepe az identitások megőrzésében
- Egy szabadon választott régió, vagy település lokális identitását alakító tényezők, ezek történeti háttere, az identitás jellemző megjelenési formái, a hagyományok. Kulturális mediációs projektterv készítése, vagy megvalósult projektek elemzése egy olyan rendezvényről/rendezvénysorozatról, mely a bemutatott identitás erősítését szolgálja, vagy interetnikus kapcsolatokat, egymás megismerését segíti elő a bemutatott területen, vagy az európai, nemzeti és a lokális identitás összehangolását segíti elő.
- Kisebbségi kultúrák, kisebbségi identitások
- Kisebbség, a kisebbségi kultúra, a domináns kultúra és a kulturális másság viszonyrendszere, a kisebbségi kultúrák alternatív értelmezési lehetőségei, a multikulturalizmus. – Konkrét kisebbségi kultúrák és/vagy identitások bemutatása, társadalmi, történeti háttérük vizsgálata, jellemző megnyilvánulási formáik és törekvéseik. (Etnikai, nemzetiségi, vallási kisebbségek, szubkultúrák, stb. – bármilyen kisebbségi kultúra választható.)

Dr. habil. Újvári Edit

A kultúraelmélet tárgykörében

- A kultúra fogalmának alakulása, elemzésének, történeti feldolgozásának tudománytörténeti bemutatása. A kultúra vizsgálatában meghatározó társadalomtudományok és módszereik áttekintése, kiemelkedő elméletalkotókra és munkásságuk eredményeire fókuszálva.
- A kultúra rétegzettség – elméletek, esettanulmányok és a mediátori feladatok
- A kultúrák vizsgálata a társadalomtudományok felől közelítve
- Kiemelkedő kultúrtörténészek munkássága, jelentőségük és eredményeik bemutatása

Kultúrákövetítés

- Múzeumi mediáció szerepe és lehetősége a kortárs művészetek követítésében: elméleti és gyakorlati megközelítések. A tárlatokhoz kapcsolódó foglalkozástípusok bemutatása, az interpretáció elméleti, művészettörténeti és esztétikai háttere, a mediáció megvalósításának munkafázisai.
- Kortárs művészeti csoportok és a befogadói oldal kapcsolatának formái A kulturális identitás tárgykörében
- A lokális identitás erősítésének jelentősége és keretei – intézményi vonatkozások, lehetőségek

A kulturális örökségvédelem tárgykörében

- Az örökségvédelem történeti bemutatása, aktuális szervezeti, törvénykezési összetevői, valamint konkrét esettanulmányok keretében egy-egy világörökségi helyszín, valamint egy-egy régióhoz, településhez kapcsolódó örökségvédelem és örökségprogramok ismertetése, elemzése, programtervezetek kidolgozása.
- Az örökségvédelem szintjei, funkciói, intézményrendszere – a világörökségtől a lokális örökségig.